



Monclova, Coahuila

Estudio de Opinión Pública

Abril de 2024

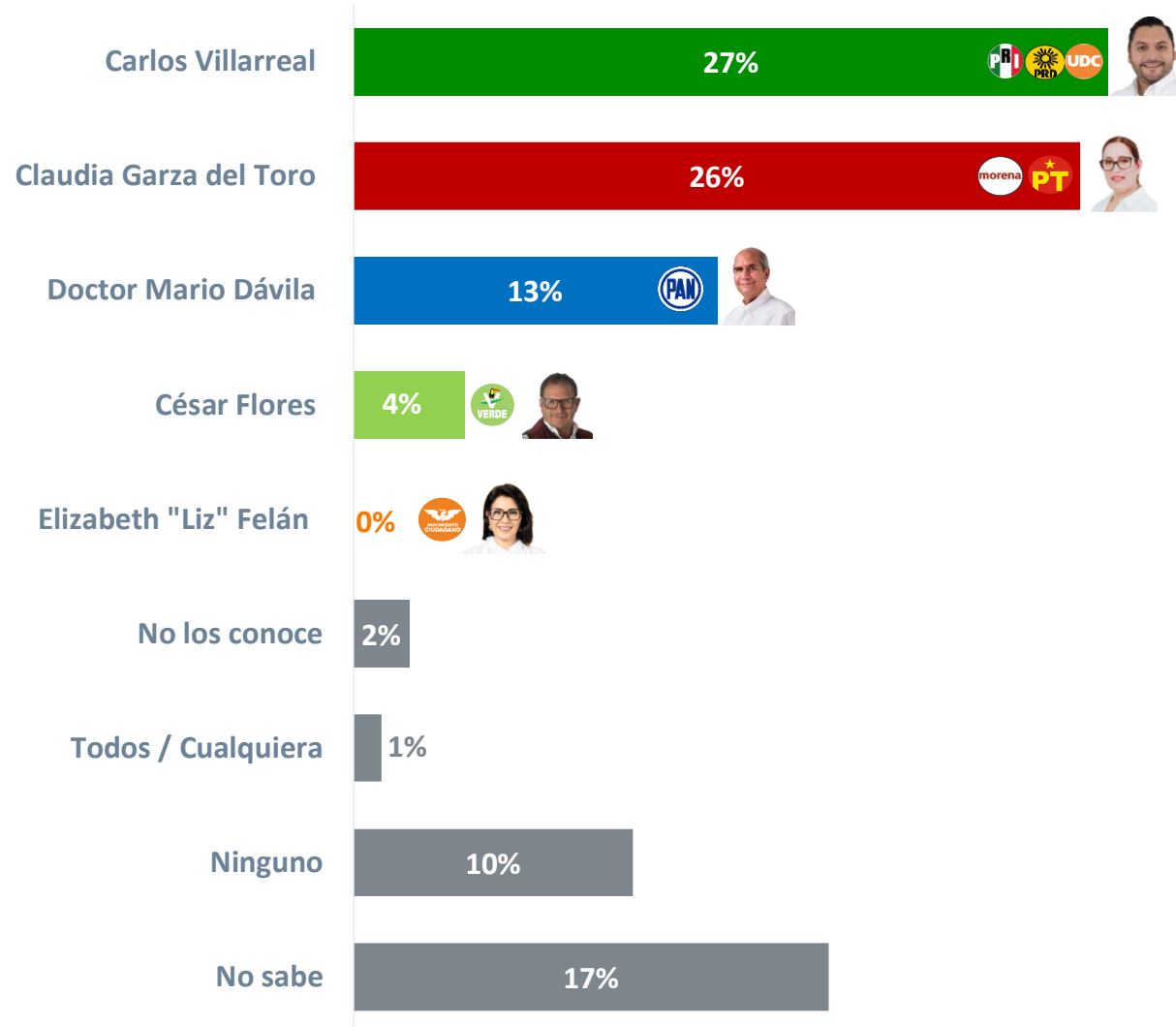
#DeLasHerasTraduceAMéxico

Ficha Técnica

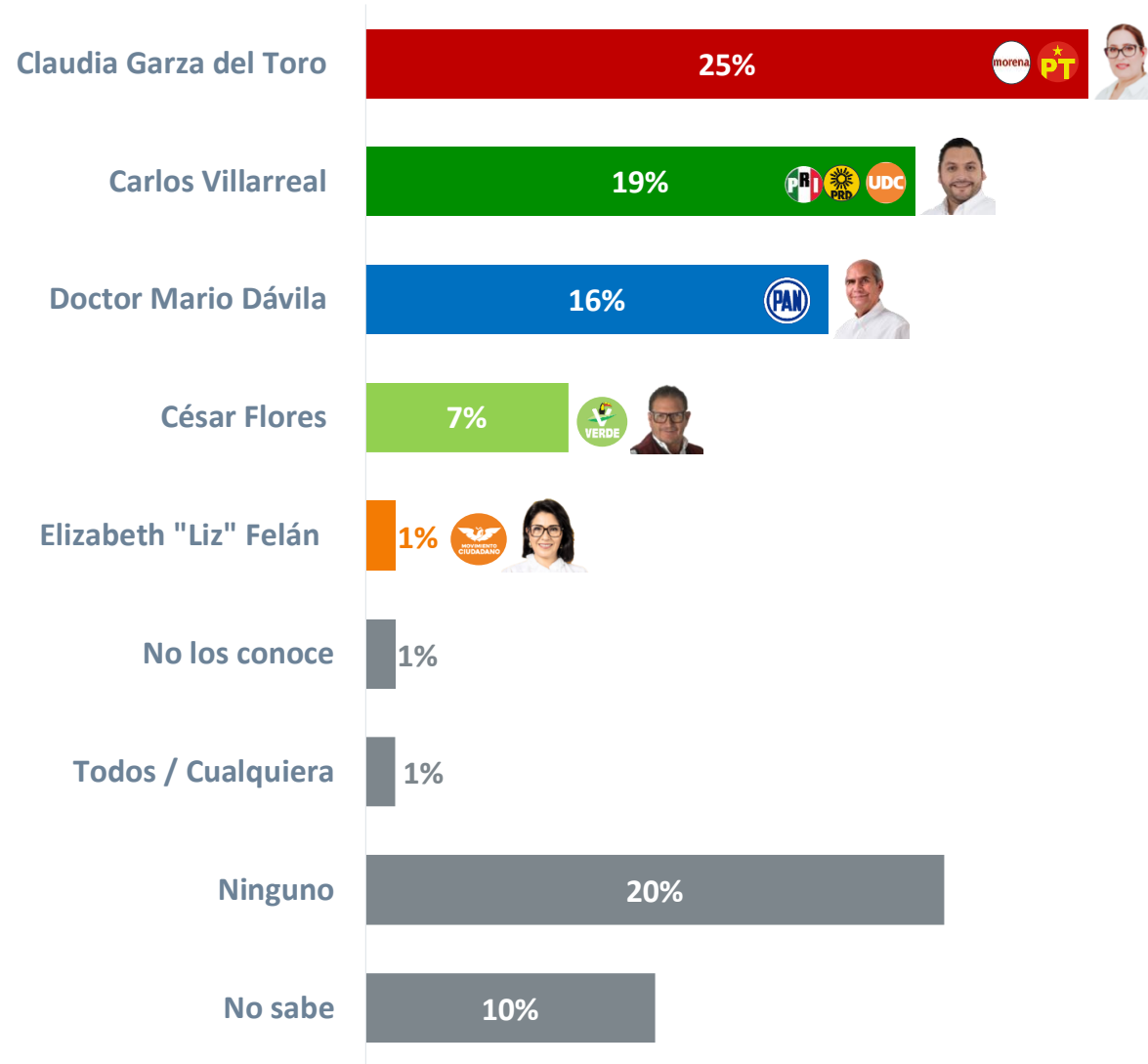
| | | | |
|---|---|----------------|--------------------------|
| Tipo de Estudio: | Cuantitativo en vivienda | Levantamiento: | 15 y 16 de abril de 2024 |
| Universo de análisis: | Personas mayores de 18 años con credencial de elector | | |
| Detalles de planteamiento metodológico: | Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando 500 entrevistas. | | |
| | Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera: | | |
| | <ul style="list-style-type: none">▪ Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección. | | |
| | <ul style="list-style-type: none">▪ A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 500 por la proporción de electores que le corresponden. | | |
| | <ul style="list-style-type: none">▪ En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas. | | |
| Resultados para: | <ul style="list-style-type: none">▪ En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista. | | |
| | Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para este estudio es de +/- 4.4%. | | |

De las Heras Demotecnia desempeña sus labores en apego a la Declaración sobre Ética Profesional del Instituto Internacional de Estadística de 2010, y en cumplimiento de las normas internacionales ISO 9001:2015, ISO 20252:2019 y ESIMM 2022. Para más detalles, consulte nuestro **aviso a clientes**, disponible en: <https://www.demotecnia.com.mx/aviso-a-clientes/>

De todas las campañas para presidente municipal de **Monclova**, ¿a usted cuál le parece que es la mejor, la que está ofreciendo las mejores cosas?

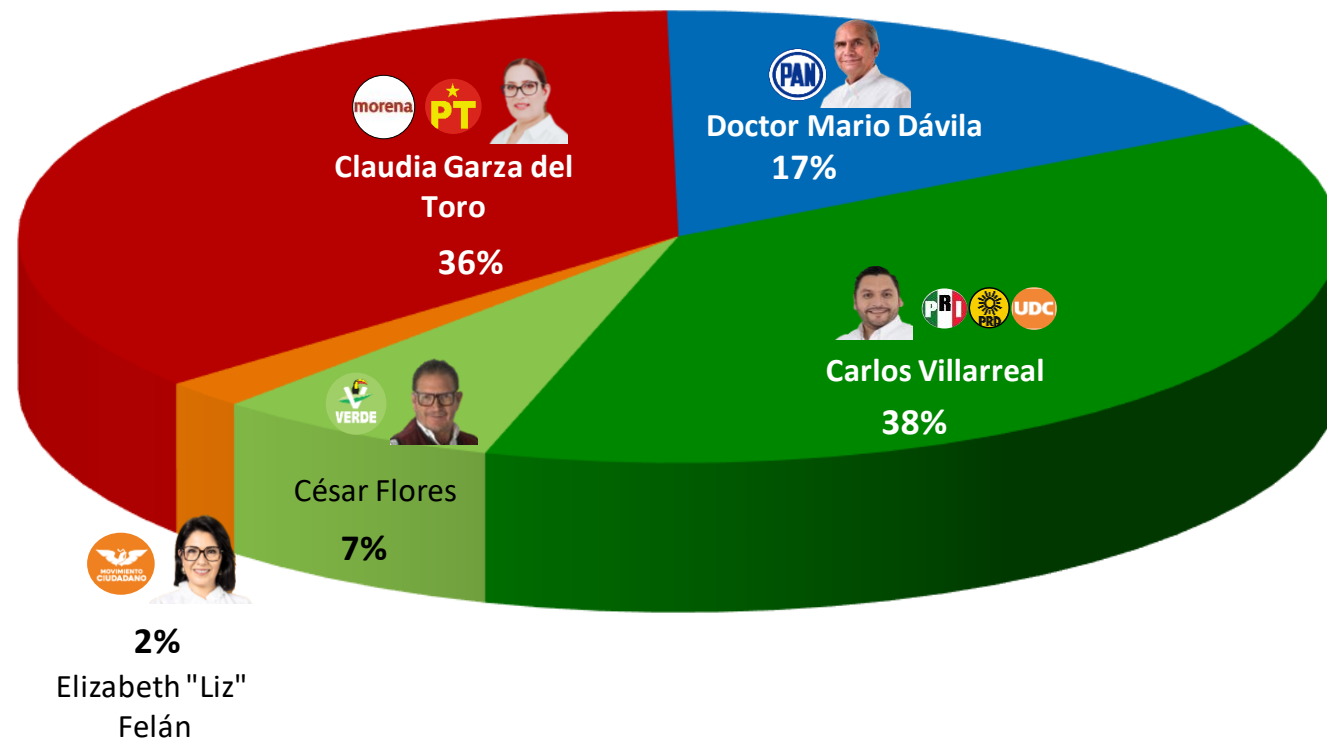


Y en su opinión, ¿qué persona ha estado más cerca y al pendiente de los problemas de la gente?

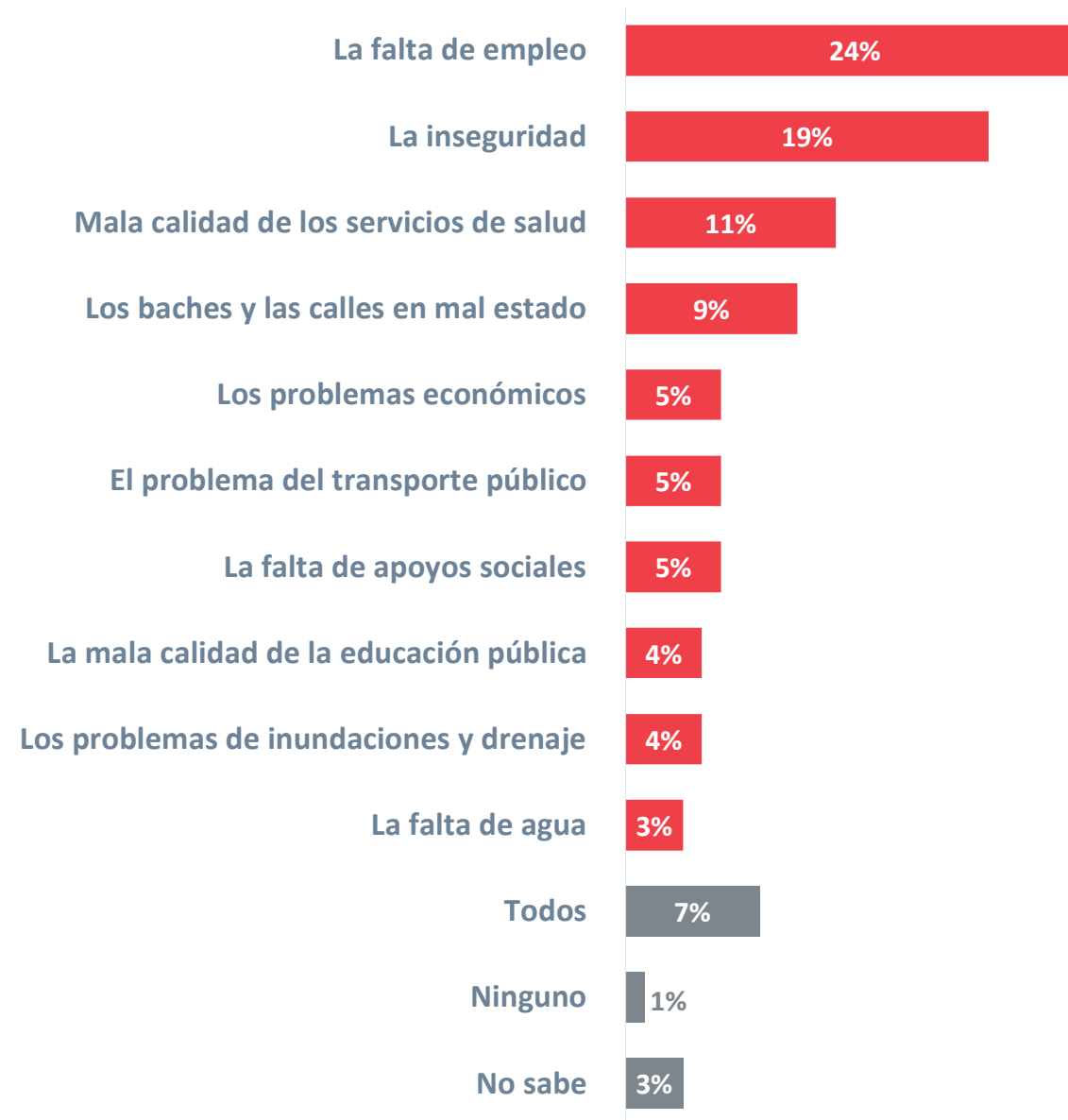


Tomando en cuenta lo anterior, se calcula el ESCENARIO ELECTORAL MÁS PROBABLE si la elección fuera EN ESTE MOMENTO

PARTICIPACIÓN: 49%



¿Cuál de estos problemas le gustaría que le resolvieran primero?



¿Por qué medio es más
común que usted **se**
entere de las noticias de
su ciudad?

| | |
|---------------------------|-----|
| Internet y redes sociales | 44% |
| Televisión | 36% |
| Radio | 11% |
| Periódico | 3% |
| Otro | 2% |
| Ninguno | 2% |
| No sabe / No recuerda | 2% |





#DeLasHerasTraduceAMéxico