|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Datos** | **Fecha de entrega** | 17/05/2024 |
| **Quién entregó** | DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V. |
| **Quién solicitó** | DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V. |
| **Quién realizó** | DEMOTECNIA 2.0 S.A. DE C.V. |
| **Quién patrocinó** | VERTSTAP CONSULTORÍA Y ADMINISTRACIÓN |
| **Quién ordenó** | VERTSTAP CONSULTORÍA Y ADMINISTRACIÓN |
| **Medio de publicación** | La Prensa de Coahuila |
| **Fecha de publicación** | 14/05/2024 |
| **Original/Reproducción** | Reproducción |
| **Objetivo** | **Objetivo(s)** | Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral del 02 de junio de 2024 |
| **Diseño Muestral** | **Marco muestral** | Secciones electorales del municipio de Monclova |
| **Definición de la población** | Ciudadanos residentes en el municipio de Monclova con credencial de elector vigente domiciliada en la localidad donde se está realizando la entrevista. |
| **Procedimiento de selección de unidades** | En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumpliera con los requisitos descritos en la población objetivo. |
| **Procedimiento de estimación** | Ponderado por lista nominal de cada sección |
| **Tamaño y forma de obtención de la muestra** | Se llevó a cabo una encuesta municipal considerando 500 entrevistas.  Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo con el tipo de competencia electoral registrada en cada sección.  A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar el número de entrevistas por la proporción de electores que le corresponden.  En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevistas que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sección se seleccionaron al azar dos manzanas.  En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista. |
| **Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)** | Con un 95% de confianza, el error estadistico esperado para el municipio de Saltillo es de +/- 4.4% |
| **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta** | No-respuesta: 22.0% |
| **Tasa general de rechazo general a la entrevista** | Tasa de rechazo general: 34.1%  Tasa de contactos no exitosos: 58.2% |
| **Método** | **Método de recolección de la información** | Entrevistas cara a cara en vivienda. |
| **Fecha de recolección de la información** | 15 al 16 de abril de 2024. |
| **Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)** | Se anexa el cuestionario al presente documento |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Procesamiento** | **Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza** | La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo con el Modelo de inercia y Circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro "Por quién vamos a votar y por qué", Editorial Aguilar, y en el libro "Uso y abuso de las encuestas", Editorial Océano. Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo con lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra" |
| **Denominación del software utilizado para el procesamiento** | Microsoft Excel |
| **Base de datos electrónico (Sí/No)** | Se anexa la base de datos al presente documento |
| **Principales Resultados** | **INTENCION DE VOTO Si este domingo hubiera elecciones para PRESIDENTE MUNICIPAL, ¿usted por cuál partido o candidato votaría?** |  |
| **Autoría y Financiamiento** | **Logotipo** |  |
| **Persona física o moral:** | Moral |
| **Nombre del Representante:** | Lic. Alberto López Iglesias |
| **Domicilio** | Calle Cerro de la Estrella 02, Colonia Campestre Churubusco, Alcaldía Coyoacán, CP. 04200, Ciudad de México |
| **Teléfono** | 55-5549-3455, 55-5544-4378 |
| **Correo electrónico:** | info@demotecnia.com |
| **Recursos Aplicados Monto Total($)** | 116,000.00 |
| **Copatrocinadores (Sí/No)** | No |
| **Factura (Sí/No Aplica)** | Sí |
| Respaldo profesional | **Asociación a la que pertenece:** | Colegio de Especialistas en Demoscopia y Encuestas A.C. (CEDE)  Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión A.C. (AMAI) |
| **Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización** | Sí |
| **Entregó medio impreso y magnético Sí/No** | Sí |
| Cumplimiento | **Cumple con los criterios de carácter científico** | Sí |
| **Entregó en Tiempo -cinco días naturales después de su publicación(Sí/No)** | Sí |