

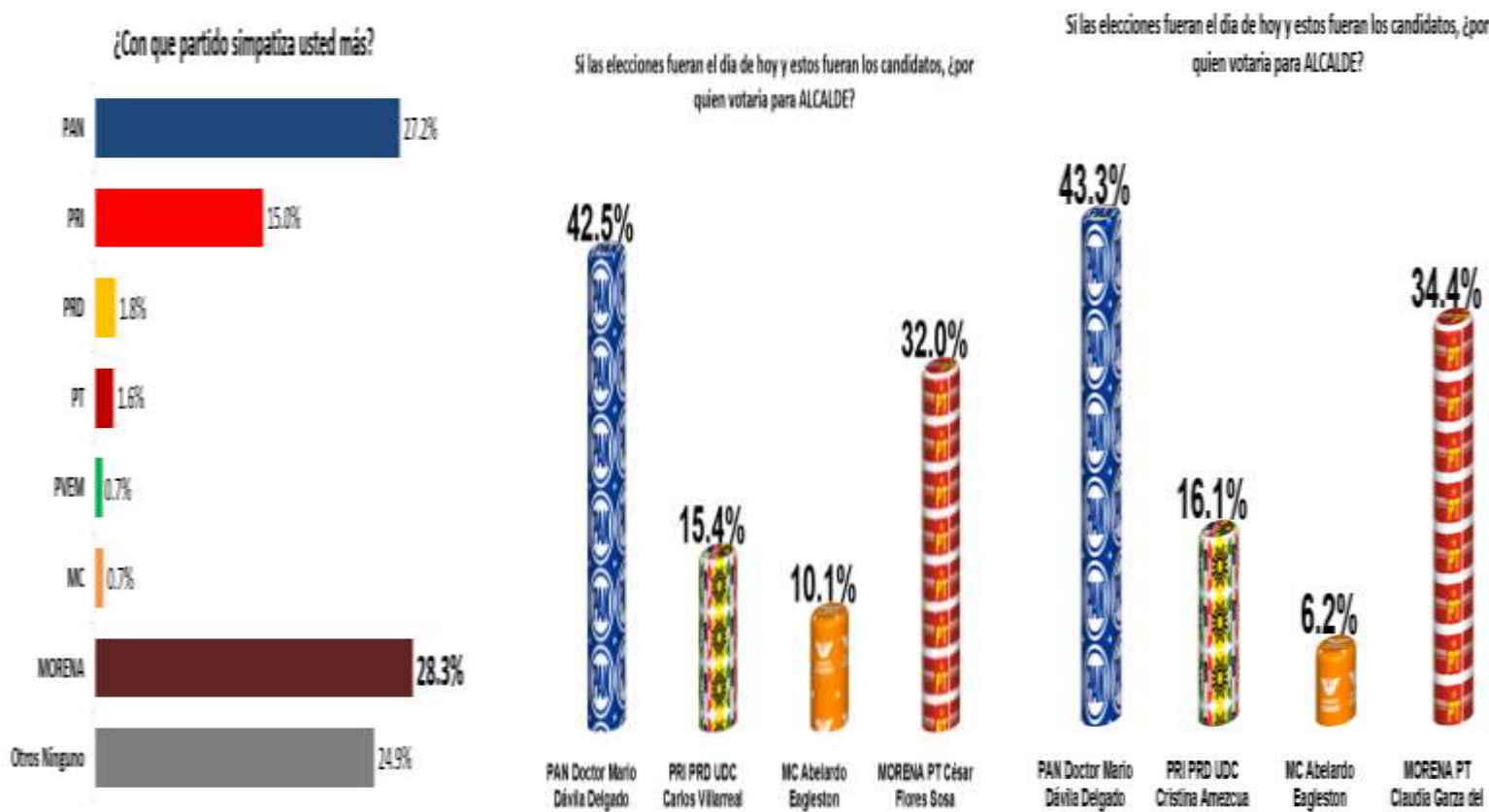
**Mtra. Claudia Edith Suárez Ojeda**

Secretaria Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral (INE)

PRESENTE

Por medio de la presente, le envío un cordial saludo y le notifico de la publicación de la encuesta, preferencias electorales con miras a la Alcaldía de Monclova Coahuila de las próximas elecciones de 2024, la cual cumple con los criterios generales de carácter científico publicados por el Instituto Nacional Electoral en la normatividad vigente en materia de encuestas, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales, en el capítulo VII del reglamento de elecciones. **Polymetrix pertenece al padrón de proveedores del INE RNP: 201502031142012** y cumple con todos los requisitos legales para publicar encuestas.

Los principales resultados se presentan en las siguientes gráficas:



Es importante aclarar que NO es una proyección, los resultados presentados representan únicamente las tendencias de los días de la encuesta.

## **Criterios generales de carácter científico:**

**Objetivos del estudio:** preferencias electorales, conocimiento, imagen y posicionamiento de candidatos a presidente Municipal.

### **Marco muestral.**

Población de 18 años y más que tienen acceso a internet y redes sociales.

**a) Definición de la población objetivo.** Población objetivo: población de 18 años y más del Municipio de Monclova.

### **b) Procedimiento de selección de unidades.**

Aleatoria, a través de redes sociales con unidades primarias directamente el respondiente.

### **c) Procedimiento de estimación.**

Autoponderado.

### **d) Tamaño y forma de obtención de la muestra.**

623 casos de forma aleatoria a través de segmentación en redes.

**e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

Confianza 95% y error  $\pm 4.0\%$

**f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.**

El 34.5% es de indecisos o no piensan votar.

El tratamiento de ambas fue la extrapolación directa.

**g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.**

La tasa de rechazo es del 33.3%

### **Método y fecha de recolección de la información.**

Método de aplicación: recolección de datos digitales y procesamiento mediante ciencia de datos.

Fecha de recolección de información: el estudio fue realizado los días del 20 al 21 de enero de 2024

**La base de datos, en formato electrónico, sin contraseñas ni candados, en el archivo de origen (no PDF o imagen), que permita el manejo de sus datos. (anexo en USB).**

**Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelo de votantes probables o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la muestra estudiada para la encuesta.**

Los resultados se presentan en los gráficos de este estudio.

### **Autoría y financiamiento.**

Los datos que permitan identificar fehacientemente la persona física o moral que ordenó, realizó, publicó y/o difundió los estudios, incluyendo nombre o denominación social, logotipo, domicilio, teléfono y correos electrónicos donde puedan responder requerimientos sobre los estudios mismos. En específico deberá informar:

**a) La o las personas físicas o morales que patrocinaron o pagaron la encuesta o sondeo.** Polymetrix Consulting con recursos propios y a través del dueño Jorge Alberto Godinez Garcia.

**b) La o las personas físicas o morales que diseñaron y llevaron a cabo la encuesta o sondeo.** Polymetrix Consulting diseñó y llevó a cabo la encuesta.

**c) La o las personas físicas o morales que solicitaron, ordenaron y/o pagaron su publicación o difusión.** Polymetrix Consulting.

**Recursos económicos/financieros aplicados. Un informe sobre los recursos aplicados en la realización de la encuesta o sondeo de opinión, acompañado de la factura que respalda la contratación de la realización de dicha encuesta o sondeo de opinión (incluyendo el nombre de la persona física o moral que contrató el estudio), y explicitando el monto y proporción que hubiese sido efectivamente cubierto al momento de la publicación. En los casos en que sea la misma persona física o moral**

quien realice y publique la encuesta, ésta deberá presentar un informe del costo total del estudio realizado.

El costo del estudio fue de \$560.85 y se anexan recibos de Facebook.



**Recibo de Jorge Alberto Godínez García (Cuenta Publicitaria)**

Identificador de la cuenta: 702527663103318

Fecha de la nota de pago pendiente/pago

31 ene. 2024 06:20

Método de pago

Crédito publicitario

Identificador de la transacción

6608230239288997-14103597

Tipo de producto

Meta anuncios

Pagado

**\$42,52 MXN**

No hay ningún motivo disponible.

**Campanías**

Datalink 2401

\$42,52

De 30 ene. 2024 00:00 a 30 ene. 2024 23:59

Datalink

2.293 Impresiones

\$42,52

Meta Platforms Ireland Limited

Memion Road

Dublin 4

D04 X2K5

Ireland

VAT Reg. No. IE6602020F

Polymetrix

Adolfo López Mateos Sur 1710 PB 9 Int U

Col. Santa Isabel

45645 Tlajomulco

México

Electronic advertising placement on Facebook, Messenger, Instagram, our publisher network, or any place we serve ads.





Recibo de Jorge Alberto Godínez García (Cuenta Publicitaria)  
Identificador de la cuenta: 702527663103318

Fecha de la nota de pago pendiente/pago  
31 ene. 2024 06:20

Método de pago  
Crédito publicitario

Identificador de la transacción  
6875469975897450-14103596

Tipo de producto  
Meta anuncios

Pagado

\$220,96 MXN

No hay ningún motivo disponible.

#### Campañas

Datalink 2401

De 30 ene. 2024 00:00 a 30 ene. 2024 23:59

\$220,96

Datalink

11.917 impresiones

\$220,96

Meta Platforms Ireland Limited  
Memor Road  
Dublin 4  
D04 X2K3  
Ireland  
VAT Reg. No. IE3632928F

Polymetrix  
Adolfo López Mateos Sur 1710 PB 9 Int.U  
Col. Santa Isabel  
45645 Tlajomulco  
México

Electronic advertising placement on Facebook, Messenger, Instagram, our publisher network, or any place we serve ads.

Recibo de Jorge Alberto Godínez García (Cuenta Publicitaria)  
Identificador de la cuenta: 702527663103318

Fecha de la nota de pago pendiente/pago  
31 ene. 2024 06:20

Método de pago  
Cuenta de PayPal actuario.godinez@gmail.com

Identificador de la transacción  
6808230352621419-6875470389230742

Tipo de producto  
Meta anuncios

Pagado

\$297,37 MXN

Gastos anuncios restantes a final de mes.

#### Campañas

##### Datalink 2401

De 30 ene. 2024 00:00 a 30 ene. 2024 23:59

\$297,37

Datalink	16.005 impresiones	\$297,37
----------	--------------------	----------

Meta Platforms Ireland Limited  
Menion Road  
Dublin 4  
D04 X295  
Ireland  
VAT Reg. No. IE9662528F

Polymetrix  
Adolfo López Mateos Sur 1710 PB 9 Int U  
Col. Santa Isabel  
40645 Tlajomulco  
México

Electronic advertising placement on Facebook, Messenger, Instagram, our publisher network, or any place we serve ads.

**Experiencia profesional y formación académica.** La documentación que pruebe, en su caso, la pertenencia a asociaciones nacionales o internacionales del gremio de la opinión pública de la persona que realizó la encuesta. Además, se deberá incluir documentación que muestre la formación académica y experiencia profesional del director de la organización que lleve a cabo la encuesta o del responsable de la misma. Se anexa currículum. (anexo en USB).

De acuerdo con el artículo 136, inciso a) del reglamento de elecciones, le entrego copia del estudio completo.

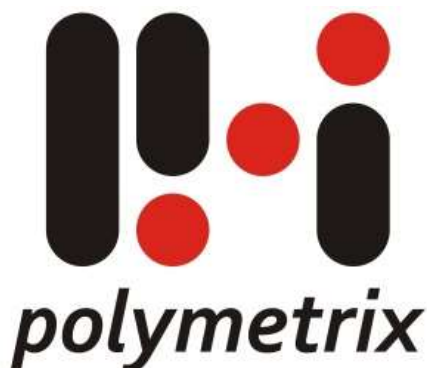
**La encuesta la realizó y patrocinó Polymetrix, se publica en redes sociales y se reparte a los medios para su probable publicación a interés de cada medio,** cumpliendo así con el artículo 136 numeral 2 del reglamento, es decir, informar a más tardar dentro de los 5 días siguientes a su publicación.



**Polymetrix Consulting S.A. de C.V.** Encuestadora proveedor del INE  
RNP: 201502031142012 y cumple con todos los requisitos legales para publicar encuestas.

### **Logotipo de la empresa y domicilio**

Polymetrix es marca registrada, propiedad del Actuario Jorge Alberto Godínez García.



Domicilio:  
Av. López Mateos Sur 1710, PB 9 Int. U  
Col. Santa Isabel.  
Tlajomulco, Jalisco. CP 45645  
Teléfono: (33) 3631 7985  
RFC: PCO 110630 Q23  
actuario.godinez@gmail.com  
polymetrix@hotmail.com

Polymetrix es miembro de WAPOR (World Association for Public Opinion Research) y cumple con los Códigos de Ética de la membresía.

Polymetrix ya tiene experiencia nacional y local, donde ha demostrado ser precisa y con pleno cumplimiento a las leyes federales y locales. (*ver curriculum*).

Asimismo, anexo en electrónico: curriculum institucional, la base de datos en SPSS y los resultados de la encuesta (USB anexa).

Saludos cordiales

**A T E N T A M E N T E**  
**Tlajomulco, Jalisco a 13 de febrero de 2024**

**Dr. Jorge Alberto Godínez García**  
Director General de Polymetrix  
actuario.godinez@gmail.com  
www.polymetrix.mx  
X: @polymetrix

